

Утверждены приказом
генерального директора
ООО «Авиакомпания «СКОЛ»
от 31 января 2020 года № 088-П

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ЦК-2020

Для реализации Политики в области качества ООО "Авиакомпания "СКОЛ" руководством Авиакомпании поставлены на 2020 год следующие цели в области качества:

1. Повышение конкурентоспособности на Российском и международном рынках путём достижения признания ООО "Авиакомпания "СКОЛ", как компетентного и надёжного партнера.
2. Укрепление занимаемого положения на мировом рынке вертолетных работ – глобальных вертолетных операторов. Обеспечить работу за рубежом не менее 12 воздушных судов.
3. Закрепление на новых мировых рынках, прежде всего в Юго-Восточной Азии.
4. Освоение и предложение клиентам новых услуг в рамках наиболее перспективных и доходных видов вертолетных работ, прежде всего для компаний нефтегазового сектора.
5. Увеличение объема работ на Российском и международном рынках. Обеспечить налет воздушных судов Авиакомпании не менее 10 000 часов, путем выхода на новые рынки на внутренних и международных линиях и создания новых продуктов.
6. Обеспечение конкурентоспособности Авиакомпании при участии в конкурсах и тендерах, объявляемых на выполнение коммерческих воздушных перевозок и выполнение авиационных работ в России и за рубежом. Выиграть не менее 20% тендеров, в которых Авиакомпания заявит участие.
7. Совершенствование технологий процесса авиаперевозок.
8. Продолжить освоение летной эксплуатации новых типов воздушных судов, самолета L-410 UVP-E20, вертолета «Ансат».
9. Освоить полностью процесс технического обслуживания воздушных судов, самолета L-410 UVP-E20, вертолета «Ансат».
10. Привлечение в компанию наиболее квалифицированных сотрудников с потенциалом профессионального роста.
11. Вовлечение всего персонала Авиакомпании в процесс управления качеством, максимальное раскрытие творческих способностей каждого работника.
12. Разработать и внедрить процедуры идентификации опасных факторов, основанных на проактивных и прогностических методах управления рисками, путем постоянного мониторинга бизнес-процессов, внедрение паспортов риска, в том числе через анализ удовлетворенности потребителей.
13. Переход Авиакомпании на новый уровень системы менеджмента качества (апробация интегрированного стандарта).
14. Минимизация затрат путем повышения эффективности работы системы менеджмента качества через бережливое производство.

«Качество не только необходимо, оно и эффективно.

И не только эффективно – это самая прибыльная продукция, которая у нас есть».